

Polonia Journal: zaproszenie do przesyłania artykułów do numeru 22 (grudzień 2026)

Temat numeru: Różne aspekty języka i komunikacji

Niewątpliwie jedną z głównych funkcji języka jest komunikacja, zarówno w języku ojczystym, jak i obcym. Obejmuje wiele umiejętności, które można nauczać, nabywać oraz wykorzystywać na różne sposoby i w różnych kontekstach. Obecnie, w epoce globalizacji i zwiększonej mobilności, znajomość angielskiego jest często niezbędna, natomiast znajomość innych języków obcych stanowi dodatkowy atut. Jednakże kompetencja komunikacyjna jest bardziej złożona niż mogłoby się wydawać i obejmuje kompetencję zarówno językową jak i międzykulturową, co odgrywa szczególnie ważną rolę w międzynarodowych kontekstach, takich jak biznes, dyplomacja czy turystyka. Oprócz tego komunikacja zawodowa często wymaga znajomości leżących u jej podstaw pojęć technicznych, prawnych, medycznych, naukowych, itp., które mogą być różnie wyrażane w różnych językach.

Ponadto komunikacja obejmuje też gesty, obrazy, a także dźwięki niewerbalne. Są one również istotne dla komunikacji międzykulturowej, a różnice między gestami mogą prowadzić do nieporozumień tak samo jak różnice między językami. Ponieważ obrazy i symbole wywołują różnorodne skojarzenia, mogą komunikować pewne znaczenia w sztuce, kinie, reklamie, itp., zarówno na skalę narodową, jak i międzynarodową.

Przykładowe tematy artykułów (lista nie jest wyczerpująca):

1. Nauczanie i uczenie się języków: metodyka nauczania języków obcych, materiały, technologia w nauczaniu języków, strategia uczenia się, przyswajanie języka, psycholingwistyka, itp.
2. Międzykulturowe aspekty nauki języków obcych. Elementy kulturowe w podręcznikach. Nauczanie i uczenie się międzykulturowej kompetencji komunikacyjnej.
3. Komunikacja niewerbalna, gesty, dźwięki niewerbalne, itp. Różnice w komunikacji niewerbalnej między kulturami.
4. Komunikacja międzykulturowa w biznesie, nauce, turystyce, technice, prawie, medycynie i innych dziedzinach. Wyzwania i możliwe nieporozumienia w komunikacji międzykulturowej.
5. Językowe i kulturowe aspekty grzeczności i niegrzeczności.
6. Semiotyka obrazów. Wykorzystanie obrazów w reklamie, filmie, jak również w kampaniach politycznych, społecznych, ekologicznych, itp.
7. Komunikacja z użyciem technologii. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej.
8. Tłumaczenie jako komunikacja międzykulturowa. Oddawanie znaczenia elementów kulturowych i terminów specyficznych dla danej kultury w tłumaczeniu literackim i nieliterackim (np. w broszurach turystycznych, opisach muzealnych, itp.).

9. Różnice międzykulturowe w odbiorze literatury i filmów. Aluzje kulturowe w literaturze i filmach.
10. Muzyka jako forma komunikacji. Apele retoryczne w piosenkach.
11. Humor w różnych językach i kulturach. Tłumaczenie humoru.
12. Kognitywno-pragmatyczne teorie komunikacji. Praktyczne zastosowania teorii relewancji.
13. Etyczne aspekty komunikacji: cenzura, mowa nienawiści, komunikacja z uchodźcami, komunikacja w psychoterapii, itp.
14. Retoryka w praktyce. Strategie retoryczne w reklamach, przemówieniach politycznych, itp.
15. Różne aspekty onomastyki: nazwy własne w literaturze i filmach; nazwy produktów i firm, tytuły książek i filmów, itp. i ich funkcja marketingowa.
16. Językowy obraz świata, odzwierciedlony w idiomach i przysłowiaach.

Ważne daty: 31 maja 2026: przesyłanie pełnych artykułów

10 września 2026: recenzje artykułów

15 listopada 2026: przesyłanie poprawionych artykułów

31 grudnia 2026: publikacja tomu